



苏州南北深科智能科技有限公司

2022 年度社会责任报告

编制：龚 唯

批准：王 会

2023 年 5 月

前言

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关社会责任方面的法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司社会责任履行情况是对公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性负责。

报告范围：

本报告的组织范围为 苏州南北深科智能科技有限公司。本报告描述了 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，公司在社会责任方面的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式通过网络向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。公司希望通过本报告的发布来吸收利益相关方的意见和建议，获得改进机会，以推进社会责任与公司发展战略、运营管理的融合发展。

董事长：王会

目 录

前言	2
一、公司简介.....	4
二、社会责任.....	5
（一）公司治理.....	5
1、公司治理基本状况.....	5
2、组织行为的管理责任.....	5
3、建立高层管理人员考评及激励机制.....	6
4、审计体系.....	7
5、反腐败与廉政建设.....	7
（二）员工保护.....	7
（三）环境保护.....	8
1、绿色办公.....	8
2、绿色生产.....	8
（四）公平经营和消费者保护.....	9
1、诚信经营.....	9
2、产品质量管理.....	9
3、供应商管理.....	9
4、客户关系管理.....	10
5、产权保护.....	10
（五）社区参与和企业发展.....	10
1、关爱员工，重视人才培养.....	10
2、保障就业.....	10
3、技术开发.....	11
4、社会荣誉.....	11
报告结语.....	12

一、公司简介

苏州南北深科智能科技有限公司于 2016 年在吴江经开区成立，注册资金 3000 万元，集太阳能电池设备的研发、生产、销售、服务为一体，是一家致力于为太阳能电池行业提供智能化烘烤技术及解决方案的高新技术企业。

公司围绕太阳能光伏重点产业链，凭借不断地技术创新和突破，短短几年已拥有国际最顶尖的光伏烧结炉技术，实现了对国外产品的替代和超越，并与浙江晶科能源、通威太阳能、阿特斯阳光电力等光伏行业标杆企业建立了长期稳定的合作关系，在业内享有较高的知名度和美誉度。

公司核心产品太阳能光伏烧结炉设备在技术性能上已达到“国内先进、国际领先”水平，国内市占率 25%，省内市占率超 45%，位居国内、省内第一，并通过苏州迈为自动化有限公司将产品销往全国各地以及越南、印度、新加坡、泰国等东南亚国家，改变了烧结炉领域长久以来被进口品牌垄断的现象。

公司研发机构集科技研发、成果转化、技术服务为一体，深耕太阳能电池烘干、烧结、固化、光注入设备整体解决方案的研发制定，对科研成果进行中间试验，为新产品定产、量产提供前置场所，保证产品质量稳步提高，满足不同用户对产品性能的要求，使整个生产进程在严格和可追溯的条件下进行。公司建有苏州市太阳能电池片烧结及钝化处理设备工程技术研究中心，拥有充足的实验和研发空间，建立了一支年轻化、专业化、经验丰富、富于创新的研发团队，拥有专职研发人员 74 人，占职工总数的 16%，其中硕士 2 人。现累计获得授权专利 159 件，其中发明专利 2 件，实用新型 153 件，外观专利 4 件，另有 16 项专利处于实审状态。

公司作为国内太阳能电池片烘干烧结炉设备领域的领先厂商，不仅打破国外垄断格局，而且实现了智能制造装备少有的对外出口，缩短我国光伏太阳能电池生产企业的投资建设期，降低产品成本，提高我国的光伏产业的发展水平与整体竞争力，受到了市场及政府的高度赞誉，先后获评国家高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏省重大装备首台套产品、姑苏区创新创业领军人才等荣誉。

二、社会责任

“切实履行社会责任”是南北深科始终不渝的承诺。2022年，公司深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，把社会责任融入到企业经营理念和发展战略中，在创造经济效益、保障股东利益的同时，积极维护员工的合法权益，诚信对待客户和供应商；强化环境保护意识，节约资源能耗。

（一）、公司治理

1、公司治理基本状况

公司治理机构完善，根据《公司法》等相关法律法规的要求，制定了多项治理制度，并在经营过程中严格按照法律法规及公司内部制度的规定合规经营。

公司治理机制中，三会相互牵制，保证公司股东的利益不被侵害。公司股东大会的召集、通知、召开方式、表决程序、决议内容及会议记录等方面均严格按照《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求规范运行且股东大会采用包含网络投票的表决方式，涉及重大决策、关联交易事项均对中小股东单独计票，治理机制注重保护股东权益，能给公司全体股东提供合适的保护，能够保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权力。

报告期内，公司重大生产经营决策、投资决策、财务决策等均按照《公司章程》及相关内控制度的要求，履行了必要的决策程序。公司内部治理机构依法运行，能够切实履行应尽的职责和义务，独立董事对重大决策发表公正客观的独立意见，未出现违法违规现象。

2、组织行为的管理责任

（1）明确经营责任、道德责任和法律责任。公司根据《公司法》明确公司高级管理人员的责任、权利与义务，形成企业决策、执行和监督机构相互协调、相互制约的机制。公司定期对关键领导岗位进行监督、审计，促使高管人员肩负起忠实和勤勉义务，保证组织活动的合法性、规范性、有效性。

（2）落实财务责任。公司根据《会计法》等法律法规，对投资项目审批、结算管理、成本核算、费用报销、应收账款管理等做出明确规定，从而健全了财务制度。公司财务负责人由公司董事会任命，并得到股东同意，保证财务的独立运作。财务向公司股东负责，为公司经营提供相关财务服务与支持，从理财与管

财角度履行责任。

(3) 确保经营管理透明及信息及时披露。公司严格按照信息披露制度要求，定期将财务变化、公司经营状况等信息和资料向执行董事和股东报告，保证公司经营的透明化。

(4) 审计的独立性。公司董事和监事每年听取公司管理层关于公司各项营运情况的汇报，并就其关心的问题组织进行专项内部审计。公司定期委托专业会计师事务所进行财务审计，对经营过程进行严格监控，逐步建立了完善的内部监控体系，确保财务数据合法、准确、真实。

(5) 投资者利益的保护。为加强公司与现有投资者和潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定良好的关系，完善公司治理结构，实现公司诚信自律、规范运作，提升公司内在价值，公司根据相关法律法规的要求制定有《投资者关系管理制度》。报告期内，公司三会的召集、议案审议、通知时间、召开程序、授权委托、表决和决议等程序符合有关法律、行政法规和《公司章程》的规定，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权力和义务。

(6) 顾客及供应商利益的保护：公司秉承“与客户共赢为己任”的使命，推动顾客满意度的不断提升；以产品创新和管理创新为保障，实现了体系支撑能力的逐步提升。多年来公开、公正地选择、评价供应商，切实开展效能、过程监督，对主要供应商积极提供信息数据和工作支持，与各供应商建立良好的合作伙伴关系，实现合作共赢。

(7) 其他相关利益的保护：公司依法纳税，积极投身环保、节能和社会公益事业，获得了政府、金融机构和广大社会大众的良好信誉和口碑。

3、建立高层管理人员考评及激励机制。

按照公司高级管理人员薪酬管理方案，在公司任职的高级管理人员薪酬由基本工资和年终奖金组成。基本工资主要根据岗位、同行业工资水平、任职人员资历等因素，结合公司目前盈利状况确定；年终奖金根据公司当年业绩及个人工作完成情况确定。

4、审计体系

(1) 公司内审机制： 公司董事和监事定期组织实施内部监督，对公司经营管理进行系统化、规范化的审计；必要时对资金、采购、费用、合同等经营管理事项进行专项审计， 审计负责人直接向公司股东负责，确保了审计人员的独立性和审计结果的客观性，对发现问题下达整改建议，并跟踪检查。通过内审制度的有效执行，公司管理日趋规范，各类经营风险得到有效控制。

(2) 独立外部审计机构年度审计：公司委托专业会计师事务所对本公司进行财务审计。财务审计机构都具备相应资质，具有相关专业的履职能力，与公司无关联利益。近年来审计结果显示，公司财务管理符合法规和相关方要求。

5、反腐败与廉政建设。

公司十分重视廉洁运营相关工作，坚持围绕重大决策事项、重大项目投资、重要人事任免和大额资金支出等事项开展监督。在采购等敏感环节设专人监督，建立透明的操作模式，让员工积极参与进来，在认识到廉洁运营重要性的同时起到监督管理作用。

(二) 员工保护

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行全员劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并将涉及员工利益的基本报酬、工作时间、休假、劳动安全、社会保险与福利、职业培训等内容进行具体规定，有效维护了员工的合法权益。

公司为全体员工提供社会保障计划，根据国家及地方的有关规定，已为员工缴纳养老、工伤、医疗、失业、生育保险金和住房公积金，并为员工购买商业保险、代扣代缴个人所得税。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。

公司定期实施环境和安全应急响应演练，为保护劳动者健康、增强员工安

全生产意识提供了科学有效的管理手段。公司自成立以来没有发生 职业病伤害情况和严重安全生产事故。

公司定期向员工通报公司的经营情况和其他相关信息，保证公司的运营透明度，以及员工的参与权、知情权等各项民主权利。不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、参加部门例会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。员工可通过以上多种渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。

公司秉承人才是企业发展的核心理念，在报告期内聘请了专业管理培训机构，为不同岗位员工提供线上、线下教育培训，提升各级员工专业素养及管理水平，促进公司和员工共同发展。

（三）环境保护

1、绿色办公。公司提倡“绿色办公”，带来显著效益。公司内部工作流程均以电子形式流转办公文档，充分节约用纸，保护资源。同时，大力采用电话或视频会议的形式代替传统的现场会议，有效节约差旅成本，减少资源消耗。对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。严格执行节能措施。在办公场所，控制空调开启时间和温度，夏季室内空调设置不低于 26℃，冬季设置不高于 20℃。公司均采用节水器具，尽可能减少用水量，定期对用水设备进行检修，杜绝“跑冒滴漏”等任何形式的浪费。积极组织员工参与各类节能类活动，广泛开展节能宣传，提 员工节约能源资源意识，营造崇尚节约、绿色低碳的浓厚氛围。

2、绿色生产。公司全面推行绿色生产，以节能、降耗、提质、增效为目标，以管理和技术为手段，实施工业生产全过程污染控制。在经营中严格遵守国家法律法规的要求规范生产，产品生产过程中，均不涉及废气、废水、危废、固废等废弃物排放。公司定期对员工进行环保工作培训，提高员工环境保护意识。在经营过程中，不断完善环保制度体系，制定了《环保应急预案》等多种方案，持续提升公司环境保护能力。

（四） 公平经营和消费者保护

1、诚信经营。公司自成立以来，始终坚持诚信经营，生产优质产品，对企业内部员工负责，对客户和消费者负责。在宣传中，公司实事求是，不夸大，不弄虚作假欺诈消费者，在市场上赢得了良好的口碑。

2、产品质量管理。公司高度重视质量管理工作，把质量作为立厂之本，制定了“质量求生命，信誉求发展；精益求精，持续改进”的质量方针，从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理等方面，监控、分析潜在的质量风险，不断完善公司质量管理。坚持把质量管理工作纳入公司重要议程，定期召开领导质量座谈会及行政工作例会，要求各级领导掌握当前质量工作情况及下一阶段可能存在的问题并提出解决方案，每年年初制定公司本年度质量工作计划，并组织实施、监督和考评。公司逐级与各产品生产部门在工作质量、产品质量、服务质量等方面签订责任状，实施员工工资与质量挂钩的考核及奖惩制度，使质量真正成为每位员工工作中必须考虑的头等大事。公司自成立以来，无重大质量事故，产品合格率等质量指标 $\geq 99.6\%$ 。

3、供应商管理。公司本着诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，充分尊重并保护供应商的合法权益，与供应商保持良好的合作关系，高度认同上下游知名企业推进可持续发展、践行社会责任方面的积极作为。对战略性合作供应商，公司建立了高层领导交流机制、互访机制，就双方合作领域、社会责任展开更加全面、更加深入的有益交流。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，通过建立公开透明的竞争机制，为供应商提供参与公平竞争的平台。制订了苏州南北深科智能科技有限公司《采购管理办法》、《供应商管理程序》、《绿色供应链管理规定》等规章制度，建立标准化的招标采购程序，与诚实互信的供应商共同成长。在货款支付过程中，严格按照合同条款约定履行支付等权利义务，得到广大供应商的一致好评。另一方面，公司不断完善公平、公正的供应商评估体系，与优质供应商保持长期稳定的合作关系。建立了由采购、品质、工程、仓库、生产等多个部门组成的评估组，对供应商提供产品或服务的质量、信誉、交货期、价格、资信等多维度开展科学的综合评价。对优质供应商给予表彰以及政策倾斜，在同等条件下优先进行考

虑，结合经营需要建立长期的战略合作伙伴关系。同时，公司为确保产品质量，加强对供方审查把关力度，建立了长效稳定的供应商巡检制度，定期开展供应商的业绩评价和现场检查评估，对建立运转高效、梯次合理、质优价平、保障生产的优质供应链起到了有效地促进作用。

4、客户关系管理。公司定期拜访客户，积极参加展会与客户见面，建立客户档案，了解客户需求，加强客户关系。建立顾客满意度调查表，快速响应客户投诉处理机制，提升客户对公司产品的满意度，加强售后服务的延续性。严格遵守并履行合同约定。公司在为顾客提供优质产品的同时，注重提升服务质量，根据客户要求参与设备硬件及软件的设计研发、组织生产，确保客户对本公司产品满意的条件下进行合作。每一次产品出货，必须经过严格的调试、检测，确保产品合格后才能出货，保证了客户的基本利益。了解客户及潜在客户的需求，制定差异性销售及服务政策进行新市场开拓，致力于为客户提供超值服务。本着用户至上的服务理念，为客户提供人性化的客户服务体验。公司有完善的售后服务体系，针对客户和消费者在消费过程中遇到的问题积极配合，及时派遣专业技术人员前往处理，提供合理的解决方案，努力消除产品的质量、安全隐患，为客户提供更高质量的产品以及更完善的服务。公司定期实施顾客满意度调查。2022 年度实施的顾客满意度调查结果达到了目标要求。

5、产权保护。公司坚决遵守知识产权相关法律法规，通过了知识产权体系认证，并建立了严格的知识产权管理制度。除了向内部员工普及产权知识外，公司还积极响应市场号召，向客户及合作伙伴宣传产权保护意识，通过自身积极影响推动市场产权保护进程。

（五） 社区参与和企业发展

1、关爱员工，重视人才培养。公司坚持以人为本的核心价值观，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工的各项权益，提升企业的凝聚力，实现员工与企业的共同成长。积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，重视员工培训，不断提供优质培训资源。公司将员工个人发展与企业发展紧密相连，积极鼓励员工及管理层不断学习，将企业进步与个人价值的提升高度融合，为员工的成长和自身价值提升提供良好的平台。

2、保障就业是企业重要社会责任之一。近年来，公司生产经营稳定增长，为社会及学校提供了充足的就业岗位和稳定的工作环境，缓解了社会就业压力，为社会稳定、繁荣、和谐贡献微薄之力。

3、技术开发。公司已制定技术创新战略及实施计划，实施差异化技术创新，突破有关产品核心技术。公司高层积极引进国内优秀行业团队，提高资金保障，已取得国内领先的技术优势。

4、社会荣誉

序号	荣誉资质名称	颁发部门	获评时间
1	国家高新技术企业	江苏省科技厅	2021年
2	江苏省民营科技企业	江苏省科技厅	2021年
3	江苏省首台套重大装备产品	江苏省经信委	2017年
4	苏州市企业工程技术研究中心	苏州市科技局	2021年
5	晋升国家级十周年庆典最具魅力奖	吴江开发区管委会	2020年
6	2019年度吴江区最具发展潜力科技领军人才创业企业	吴江区人才工作领导小组	2020年
7	姑苏区创新创业领军人才	苏州市人民政府	2019年
8	吴江区科技领军人才	吴江区人民政府	2016年

报告结语

公司致力于为社会和谐发展贡献自身力量。今后，公司将继续努力奋斗，诚信经营，承担起企业社会责任，为行业健康有序、又好又快发展做出我们应有的贡献！